



MOGELIJKHEDEN VAN SUBSIDIERING VAN PRAKTIJKGERICHT JEUGDONDERZOEK DOOR STICHTING KINDERPOSTZEGELS NEDERLAND

over Kinderpostzegels

Voor kinderen door kinderen

Stichting Kinderpostzegels Nederland is een kinderplichtorganisatie met als motto: 'voor kinderen door kinderen'. De jaarlijkse Kinderpostzegelactie is hiervan het sprekende voorbeeld en vormt het visitekaartje van de organisatie. Kinderen helpen met de actie andere kinderen. Met de opbrengst steunt Kinderpostzegels projecten waarin kinderen voorop staan. Kinderpostzegels vindt het belangrijk kinderen zoveel mogelijk te betrekken bij projecten.

Jaarlijks financiert Kinderpostzegels vele honderden initiatieven voor kinderen tot en met 18 jaar in Nederland en in het buitenland. Alle kinderen hebben recht op persoonlijke ontwikkeling en ontplooiing. Dat is de centrale gedachte van waaruit Kinderpostzegels werkt. Kinderen behoren tot de meest kwetsbare groepen in elke samenleving en sommige kinderen hebben extra hulp en bescherming nodig. Kinderpostzegels wil kinderen die in hun ontwikkeling worden belemmerd of bedreigd op een positieve manier ondersteunen.

Het Kinderrechtenverdrag van de Verenigde Naties vormt het uitgangspunt van het werk van Kinderpostzegels.

Financiering van praktijkgericht onderzoek gericht op kinderen en jongeren

Onderzoek en ontwikkeling op het gebied van jeugd is van belang voor het verbeteren van de situatie van kinderen die in een moeilijke positie verkeren. Kinderpostzegels steunt onderzoeksprojecten die voortkomen uit een behoefte of een vraag vanuit de verschillende beroepsgroepen die zich bezighouden met kinderen en jongeren.

De praktijk van hulpverlening, zorg en welzijn stuit vaak op vragen en problemen die een nader onderzoek vereisen. Zo kan het bijvoorbeeld nodig zijn om te zoeken naar de achtergronden en oorzaken van bepaalde problematiek. Of men wil de effectiviteit van een bepaalde methodiek meten om te kunnen beoordelen of de gekozen werkwijze effectief is. Kinderpostzegels vindt het belangrijk dat geprobeerd wordt om via degelijk onderzoek goed onderbouwde antwoorden te vinden op dergelijke vragen.

Kinderpostzegels steunt onderzoeksprojecten waarin de werelden van onderzoek en praktijk elkaar opzoeken zodat kennis en ervaring worden gekoppeld. Dit is tevens van belang opdat de onderzoeksresultaten zoveel mogelijk toepasbaar en bruikbaar zijn op de plekken waar de kennis het hardst nodig is. Het gaat dus niet zozeer om 'nice to know' kennis, maar om 'need to know' informatie. Dat houdt in dat het onderzoek op z'n minst met één been in de praktijk staat, waarbij er een directe relatie te leggen is met de kinderen en jongeren die belang hebben bij de resultaten van het onderzoek.

Basisvoorwaarden voor onderzoeksaanvragen

Bij de beoordeling van aanvragen wordt altijd gekeken of het onderzoek valt binnen het algemene beleid van de Stichting Kinderpostzegels Nederland.

Doelgroep en doelstelling

Kinderpostzegels richt zich op kinderen en jongeren van 0 t/m 18 jaar. Het onderzoek draagt bij aan het verbeteren van de positie van kinderen en jongeren die in hun persoonlijke, sociaal-emotionele of maatschappelijke ontwikkeling worden belemmerd of bedreigd.

Terreinen van onderzoek

Kernthema's binnen het beleid van Kinderpostzegels zijn VEILIGHEID en ONTWIKKELING. Onder het motto 'voorkomen is beter dan genezen' ziet Kinderpostzegels graag initiatieven die gericht zijn op preventie, vroegtijdige signalering en aanpak van problemen. Vraagstukken op het gebied van kindermishandeling, pleegzorg, aansluiting tussen arbeidsmarkt en onderwijs voor zorgleerlingen en kinderen met een vluchtelingenachtergrond hebben de speciale aandacht van Kinderpostzegels.

Onderzoeksaanvragen kunnen betrekking hebben op één of meerdere disciplines en vakgebieden, zoals jeugdhulpverlening/jeugdzorg, jeugdcriminaliteit, jeugdwelzijn, sociaal-medische hulpverlening, de sociaal-maatschappelijke aspecten van het onderwijs en multiculturaliteit.

Nederlands onderzoek

Kinderpostzegels financiert in principe alleen onderzoeken die betrekking hebben op Nederland. Onderzoek dat gericht is op of uitgevoerd wordt in andere Europese landen of ontwikkelingslanden komt in principe niet in aanmerking voor financiering.

Overigens stelt Kinderpostzegels wel als voorwaarde dat bij het indienen van een onderzoeksvoorstel aandacht besteed is aan de vraag hoe het onderzoek geplaatst wordt ten opzichte van andere bestaande of reeds uitgevoerde onderzoeken op nationaal en internationaal niveau. Daarnaast is een Engelstalige samenvatting van de onderzoeksresultaten na afloop van het onderzoeksproject een van de voorwaarden. Dit om nationale en internationale kennisdeling verder te stimuleren.

Praktische relevantie en toepasbaarheid

Bij de beoordeling van onderzoeksaanvragen wordt door Kinderpostzegels sterk gelet op de koppeling die gemaakt wordt tussen onderzoek en praktijk. Praktische relevantie van het onderzoek is een belangrijke voorwaarde. Fundamenteel wetenschappelijk onderzoek valt buiten het financieringsbeleid van Kinderpostzegels.

In het onderzoeksvoorstel dient reeds aandacht besteed te worden aan de bruikbaarheid en de implementatie van onderzoeksresultaten. Tevens dient te worden aangegeven op welke wijze de onderzoeksresultaten toegankelijk worden gemaakt voor de doelgroep en een bredere verspreiding krijgen. Om de praktische bruikbaarheid te vergroten verlenen we voorrang aan onderzoeksvoorstellen voortkomend uit de praktijk, ten koste van voorstellen afkomstig van academische onderzoeksinstituten.

Participatief onderzoek

Door Kinderpostzegels wordt op meerdere gebieden het belang van kinder- en jongerenparticipatie benadrukt. Hierbij gaat het om het principe: kinderen een stem geven, naar hen luisteren en gebruik maken van hun kennis en ervaring. Dit geldt ook voor onderzoeksprojecten. Kinderpostzegels stimuleert en ondersteunt participatief jeugdonderzoek. In het bijzonder gaat het hierbij om onderzoeks- en ontwikkelingsprojecten met betrekking tot problematiek die speelt bij kinderen en jongeren. Het draagvlak voor het onderzoek onder jongeren zelf is eveneens van belang.

De aanvraagprocedure

Als aan bovenstaande voorwaarden is volstaan kunt u een onderzoeksaanvraag indienen bij Stichting Kinderpostzegels Nederland. Dit doet u door uw projectvoorstel zowel schriftelijk per post als digitaal per e-mail bij ons in te dienen.



KINDERPOSTZEGELS

voor kinderen door kinderen

Het projectvoorstel dient te bestaan uit:

- a. een aanbiedingsbrief
- b. algemene gegevens over de organisatie
- c. een samenvatting van het onderzoeksvoorstel van 2 à 3 pagina's (A4)
- d. een volledige versie van het onderzoeksvoorstel van maximaal 15 pagina's
- e. een begroting en een dekkingsplan

Aanbiedingsbrief

De brief waarin u Kinderpostzegels formeel verzoekt om het bijgevoegde onderzoeksvoorstel te financieren en waarin u tevens aangeeft welk bedrag u aanvraagt bij Kinderpostzegels. De brief dient ondertekend te zijn door de persoon die namens uw organisatie formeel gerechtigd is te tekenen.

Algemene gegevens

Hierbij gaat het om:

- De volledige adresgegevens van de aanvragende organisatie
- Naam, functie, telefoonnummer en e-mail adres van de contactpersoon (inclusief de dagen waarop deze persoon bereikbaar is);
- Een omschrijving van de organisatie en haar werkzaamheden en ervaring met de materie;
- Een kopie van de statuten en een recent inhoudelijk en financieel jaarverslag van de aanvragende organisatie.

Volledige versie

Een volledig uitgewerkt onderzoeksplan. Dit plan dient de volgende onderwerpen te bevatten en/of te beschrijven:

1. Titel en onderwerp van het onderzoek
2. Onderzoekers / Onderzoeksgroep
3. Aanleiding en achtergrond van het onderzoek
4. Probleemanalyse
 - Aan de aanpak of oplossing van welke problematiek zal dit onderzoek een bijdrage leveren?
5. Duidelijk uitgewerkte vraagstelling en doelstelling van het onderzoek
 - Op welke vraag of vragen zal dit onderzoek een antwoord geven?
 - Welke doelen wilt u door middel van dit onderzoek bereiken?
 - Op welke doelgroep is het onderzoek gericht ? (leeftijd, geslacht, aantal, achtergrond)
6. Duidelijk uitgewerkt werkplan van het onderzoek
 - Door wie wordt het onderzoek precies uitgevoerd (samenwerkingspartners)?
 - Volgens welke werkwijze en onderzoeksmethode?
 - Onderbouwing van de keuze voor het onderzoeksinstrumentarium
 - Beschrijving onderzoekspopulatie
 - Data-analyse
 - Tijdsplanning
7. Participatie van kinderen en jongeren zelf binnen het onderzoek (indien relevant en mogelijk).
Draagvlak van het onderzoek onder jongeren.
8. Onderzoeksresultaten
 - Presentatie, communicatie en verspreiding
9. Implementatie van de resultaten in de praktijk
 - Implementatieplan: hoe komen de resultaten ten goede aan de praktijk & wie is hiervoor verantwoordelijk?
 - Hoe wordt ervoor gezorgd dat de doelgroep (blijvend) profiteert van hetgeen dit onderzoek heeft opgeleverd?
10. Evaluatie en verantwoording
 - Hoe, door wie en wanneer wordt het onderzoek inhoudelijk en financieel verantwoord?
11. Overzicht van gebruikte literatuur en referenties

Begroting en dekkingsplan

Het voorstel dient vergezeld te gaan van een gedetailleerde kostenbegroting en een financieel dekkingsplan voor het totale project.

Enkele aanvullende procedurele voorwaarden

- Subsidies worden alleen verleend aan rechtspersonen. Belangwekkende individuele initiatieven van onderzoekers dienen in principe ondergebracht te worden bij vakinstellingen of onderzoeksinstanties.
- De looptijd van het onderzoek is maximaal drie jaar.
- Voor het onderzoek kan in overleg met Kinderpostzegels een begeleidingscommissie worden samengesteld. Een begeleidingscommissie komt minimaal twee maal per jaar bijeen. Het definitieve eindrapport dient met een eindbeoordeling door de begeleidingscommissie te worden aangeboden.
- In het onderzoeksvoorstel is vastgesteld op welke momenten (tussentijdse) rapportage over het verloop en de resultaten van het onderzoek plaatsvindt.
- Het onderzoeksvoorstel dient vergezeld te gaan van een voldoende uitgewerkte begroting waarin een duidelijk onderscheid gemaakt wordt tussen personele kosten (onderzoekers, onderzoeksassistentie, administratieve ondersteuning), materiële kosten (reizen verblijfskosten, onderzoeksmateriaal, kosten voor verwerking en rapportage, kosten begeleidingscommissie) en specifieke kosten die gemaakt worden voor de implementatie van de onderzoeksresultaten.
- In de meeste gevallen treedt Kinderpostzegels niet op als enige financier van een onderzoeksproject. Daarom onderstreept Kinderpostzegels het belang van cofinanciering. In ieder geval dient door aanvrager duidelijk beargumenteerd te zijn waarom men (gedeeltelijk) externe financiering zoekt voor het project. Daarbij dient ook te worden vermeld waarom de eigen organisatie niet over voldoende middelen beschikt voor het project. Kinderpostzegels stelt overigens wel als voorwaarde dat er sprake is van een substantiële eigen bijdrage van de aanvragende organisatie.
- Algemene bureau- en administratiekosten dienen door de subsidienemer zelf gedragen te worden.
- De aanvraag dient vergezeld te gaan van een financieel dekkingsplan. Daarin staat tevens vermeld welke andere subsidiegevers benaderd zijn (of zullen worden) en welke gelden reeds beschikbaar of toegezegd zijn.
- Afrekening vindt plaats volgens de werkelijk gemaakte kosten tot een maximum van het toegekende bedrag. De aanvrager dient zich aan de goedgekeurde begroting te houden.
- Aanvrager vermeldt duidelijk in het eindproduct dat Kinderpostzegels heeft bijgedragen.

Beoordeling en besluitvorming door Kinderpostzegels

Na ontvangst van uw volledige aanvraag wordt deze door het bureau van Kinderpostzegels in behandeling genomen. Uw aanvraag krijgt een nummer toegewezen dat bij correspondentie altijd vermeld moet worden. Indien aanvullende informatie nodig is neemt de projectadviseur telefonisch of schriftelijk contact met u op.

Indien uw project past bij de doelstellingen en de prioriteiten van Kinderpostzegels, vindt een beoordeling plaats op basis van de inhoudelijke kwaliteit en de praktische relevantie van het project. Om hierover een goed gefundeerd en breder gedragen oordeel te kunnen vellen wordt het onderzoeksvoorstel voorgelegd aan de commissie 'Onderzoek & Ontwikkeling'. Naast enkele stafleden van Kinderpostzegels bestaat deze commissie uit een zestal externe deskundigen op verschillende terreinen van jeugdonderzoek, praktijkontwikkeling en met expertise op specifieke jeugd- en jongerenvraagstukken. In deze commissie wordt een zwaarwegend advies gegeven over de toekenning of afwijzing van de ingediende aanvraag.

De commissie vergadert drie maal per jaar. De totale procedure voor het behandelen van een aanvraag neemt derhalve maximaal vier maanden in beslag. Echter, indien de aanvraag verdere advisering en precisering noodzakelijk maakt, moet er met extra tijd rekening worden gehouden.

Als uw verzoek wordt gehonoreerd ontvangt u een toekenningsbrief, waarin de specifieke voorwaarden zijn opgenomen waaronder de bijdrage wordt verleend alsmede een contract met daarin de wederzijdse rechten en verplichtingen tussen de subsidieontvanger en Stichting Kinderpostzegels Nederland. Bij deze overeenkomst behoort ook een bijlage waarin een toelichting gegeven wordt op de taak van de begeleidingscommissie.

In het geval van een afwijzing van het subsidieverzoek ontvangt u een brief, met daarin de argumenten voor de afwijzing. Er kan beroep worden aangetekend tegen het commissiebesluit, mits er nieuwe en relevante gegevens over de aanvraag ingebracht worden. Als het beroep wordt geaccepteerd, wordt het verzoek in de eerstvolgende vergadering opnieuw besproken.

Betalingsprocedure

De betaling vindt in principe achteraf plaats, nadat een bevredigende eindrapportage en eindafrekening is ontvangen. Bij bijdragen van Kinderpostzegels boven € 25.000 is een accountantscontrole verplicht. Als de bijdrage van Kinderpostzegels lager is dan € 25.000, moeten kopieën van de facturen van materiële kosten en van gebruik van goederen of diensten van derden, worden overlegd.

Wanneer de financiële draagkracht van uw organisatie niet toereikend is, kan per brief een voorschot aangevraagd worden. Bij meerjarige onderzoeksprojecten is het gebruikelijk dat door Kinderpostzegels dergelijke tussentijdse voorschotten (tot maximaal 90%) worden uitgekeerd.

Naamsbekendheid en publiciteit van Kinderpostzegels

Voor het behoud van het draagvlak voor het werk van Kinderpostzegels is het van belang dat zoveel mogelijk mensen kennis nemen van de besteding van onze gelden. Kinderpostzegels verbindt aan de toekenning van projectgelden daarom de voorwaarde dat u dit actief onder de aandacht brengt van een zo groot mogelijk publiek via landelijke en regionale media en tijdens publieksbijeenkomsten en persmomenten. Indien u in het kader van het onderzoeksproject een product vervaardigt (boek, tijdschriftpublicatie, DVD / CD-rom, video, filmdocumentaire, website, etc), bent u verplicht om duidelijk te vermelden dat dit product tot stand is gekomen met ondersteuning van Stichting Kinderpostzegels Nederland.

Wij verzoeken u om ruimschoots vóór een publiciteitsmoment contact op te nemen met onze afdeling Marketing & Communicatie, telefoon (071) 525 98 00.

Tussentijdse evaluatie en eindrapportage

In de toekenningsbrief staat aangegeven op welke termijnen door Kinderpostzegels een tussentijdse rapportage over de voortgang van het onderzoek wordt verwacht. Na afronding van het onderzoek dient een definitieve inhoudelijke en financiële eindrapportage – vergezeld van een eindbeoordeling door de begeleidingscommissie – te worden aangeboden. Tevens is het nodig om het formulier dat door Kinderpostzegels wordt gebruikt bij de eindevaluatie van projecten ingevuld te retourneren.

Tenslotte dient aanvrager Kinderpostzegels te informeren over de implementatie van de onderzoeksresultaten, de verspreiding en de publiciteit rondom het onderzoeksresultaat. Hierin dient ook te worden meegenomen op welke wijze bekendheid is gegeven aan de bijdrage van Kinderpostzegels.

Nadere informatie en inlichtingen

Voor het indienen van een onderzoeksaanvraag zelf:

info@kinderpostzegels.nl

telefoon (071) 525 98 00

Postadres Schipholweg 73/75, 2316 ZL Leiden

Voor vragen of inlichtingen over het indienen van een onderzoeksaanvraag kunt u zich wenden tot:

Stichting Kinderpostzegels Nederland

Karin Matthijsse – secretaris van de commissie Onderzoek & Ontwikkeling

k.matthijsse@kinderpostzegels.nl

telefoon (071) 525 98 19